

Bryggeriklubbens medlemsblad

Hösten 2024

- Höstmöte i Lilla Edet
- Årets etikett 2023
- Historien om ett M



Bryggeriklubben

Föreningen för samlare och bryggeriintresserade.
Klubben bildades 1982 och består av personer bosatta i Norden
med ett aktivt intresse för bryggeriindustrin.

Klubbstyrelsen

Ordförande:

Magnus Karlsson
Kanonvägen 7, 792 96 Våmhus
Tel: 070-33 07 026

Kassör:

Per-Olof Ström
Trandaredsgatan 99, 507 61 Borås
Tel: 033-15 52 23, 070-212 52 23

Sekreterare:

Claes Svensson
Ekedalsvägen 119, 177 59 Järfälla
Tel: 070-445 24 58

Ledamot:

Anders Forsell
Skogsmossen 434, 732 72 Fellingsbro
Tel: 070-720 74 90

Redaktör Medlemsbladet:

Henrik Josefsson
Alsnögatan 18, 116 47 Stockholm
Tel: 070-759 19 35

Kontakt

Mail: info@bryggeriklubben.se

Webb: www.bryggeriklubben.se

Webbredaktör:

Ingmar Strannevik
Bräckan 1, Tomten
458 97 Högsäter
Tel: 076-866 12 25

Facebook: Bryggeriklubben

Bankgiro: 5304-6942

Kontonummer (Swedbank):

8032-5, 4067844-3

SE77 8000 0803 2500 4067

8443, SWEDSESS

Framsidan

Eskilstuna bryggeris vagnpark
uppställd på gården, 1920-talet

Från Tekniska museets
samlingar/DigitaltMuseum

Årets etikett 2023



När Bryggeriklubbens medlemmars röster räknats färdigt stod det klart vilken som blev Årets etikett 2023. För andra året i rad gick förstaplatsen till **Smögenbrygger'n** och den här gången vann etiketten till deras **Gullholmens Prima Väst kust Ale**. Motivet är den solbestänkta Bohusidyllen **Gullholmen** sedd från bron som leder från ön **Härmanö**. Konstnär är **Thomas Olsson** som förutom 2023 års vinnaretikett bland annat gjort öl- och vinetiketter till Göteborgs 400-årsjubileum och retroinspirerade affischer och vykort med motiv från svenska och nordiska resmål. Bryggeriklubbens PO Ström överlämnade diplomtet för 2023 års etikett till konstnären.



Thomas Olsson med diplomtet för årets etikett 2023

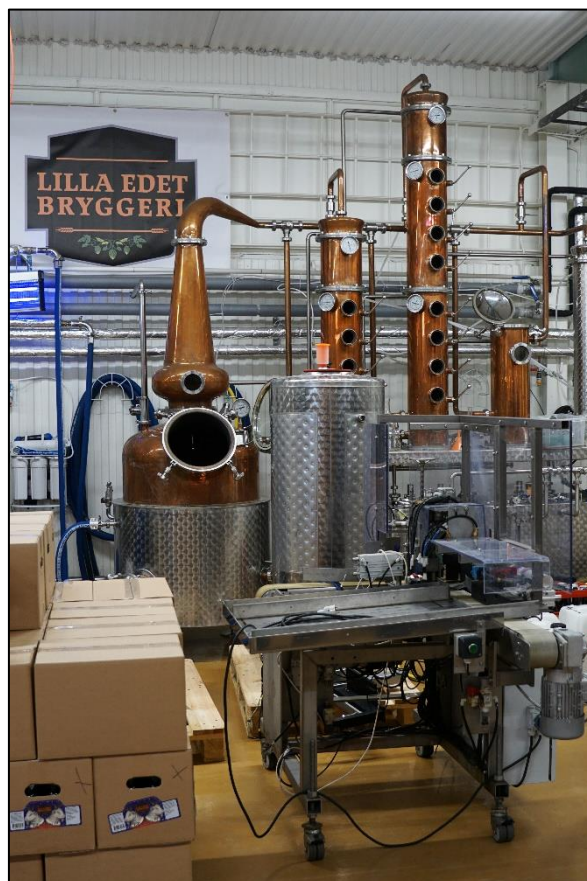
Höstmöte i Lilla Edet

TEXT: Claes Svensson FOTO: Ingmar Strannevik

Andra helgen i oktober var det återigen dags för Bryggeri-klubbens medlemsmöte. Detta var årets andra träff och det skulle visa sig att en hel del medlemmar skulle dyka upp.

Mötet var förlagt till Västergötland och den gamla gästgiveriorten **Lilla Edet** som är belägen öster om den virvlande älven. Lilla Edet är väl mest känt för sin pappersproduktion och det är faktiskt en verksamhet som har hållit igång ända sedan 1600-talet. Numera finns det också ett bryggeri i kommunen. Det började med att **Anette Pålsson** köpte **Grästorps bryggeri** 2019 och flyttade verksamheten ett par mil söderut. Den nya ägarinnan som tillsammans med sin man, **Torbjörn Wellrath**, varit idoga hembryggare, fick en härlig utmaning att sätta tänderna i.

Verksamheten har stadigt vuxit och numera återfinns den i grannorten **Lödöse**, som är en del av Lilla Edets kommun. I Lödöse varv har de tillsammans med **Beerium kraftölsbryggeri** startat





Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning 24/7 1863



produktionsbolaget **Götaälvdalens brygghus** som också inhyser det nystartade företaget **Lilla Edets destilleri**. Förutom detta så lever Grästorps bryggeri kvar och många produkter lanseras med det namnet. Detta gjorde det lite krångligt för oss arma bryggerihistoriker att hänga med i turerna om vilka som verkligen var verksamma i lokalerna. Lägg därtill ett ytterligare varumärke, **Lödöse bryggeri**, som också lanserats. Det var inte lätt ens för våra ciceroner under besöket att reda ut alla trådar. Tidigare fanns det bryggerier i orten som **Lilla Edets ångbryggeri** och **Kalkällans bryggeri** som mest producerade läskedrycker och svagdricka.

Hursomhelst så började mötet redan på fredag kväll då de flesta av de anmälda besökarna anlände till **Rasta** i norra delarna av Lilla Edet. Efter lite middag i Rastas restaurang så dök första utomstående besöket upp. Det var ägaren till lilla **Sjuntorps bryggeri** som dök upp med lite fina samlargrejer som delades ut till ivriga samlare. Efter maten var det samling i rum 11 för det sedvanliga samkvämet med lite spontan ölprovning. Detta höll på fortfarande vid midnatt när jag lommade iväg till sängs.

Att träffas och umgås på detta sätt är mycket uppskattat av medlemmarna i klubben.

På lördagen startade vi med en härlig frukost och styrelsen hade sitt sedvanliga möte. Några passade på att titta sig omkring i området innan det var dags att bege sig till Lödöse varv för att se hur Götaälvdalens bryggerhus såg ut och kanske kunna räta ut några frågetecken om verksamheten.

I samlad trupp ankom vi varvsområdet utan att hitta vart vi skulle. En viss oro började sprida sig, men till slut hamnade vi på rätt ställe. Ett litet bryggeri med många verksamheter skulle det visa sig vara. Vi blev mottagna av **Anke Fries** som är bryggare och enda anställda på Lilla Edets bryggeri. Hon visade oss snabbt runt i lokalerna och berättade om bryggeriprocessen. Hon härstammar från Frankfurt i Tyskland och hamnade i Trollhättan på grund av kärleken.

Medan rundturen höll på arbetade **ordförande Karlsson** och **Roger Svensson** hårt i etikettrummet för att tillskanska besökarna en rik bunt med samlarföremål ifrån alla verkamma företag i bryggerhuset. Det var många nöjda samlarvänner som fick en hel hög med etiketter.



*Elfsborgs Läns Annonssblad
24/5 1898*





När rundturen var avklarad var det dags att återvända till Lilla Edet, en snabb lunch och sedan promenad till **CC Top**, Lilla Edets bryggeripub. Här fortsatte Anke, eller **Dr Ankenstein** som hon tydligen också kallas, med att berätta om fyra olika sorters öl från bryggeriet som vi också fick prova. Det var **Karlssons lager**, **River Hop** och **Craftverket** från Lilla Edets bryggeri och **Kållandsöl** från Grästorps bryggeri. Eller om de kom från samma bryggeri...

Hursomhelst var det trevligt, men ännu trevligare blev det när merchandisebutiken öppnade och glas, tröjor och andra attiraljer kunde inhandlas.

På promenaden tillbaka till Rasta samlades nya krafter inför den annalkande auktionen. Det blev en del underhållande dueller om underlägg och skyltar och massor av saker klubbades ut, som vanligt väl uppstyrt av **Sören Clavebring**. Ett par tusenlappar klirrade in i klubbens kassa också.

Till slut kom själva bytesmötet i gång också. Det gjordes i alla möjliga prång och vrår. Det var många nöjda samlare som fick utökade kollektioner. Den absoluta höjdpunkten på träffen för de flesta.

På söndagsmorgonen intogs frukost och snabbpackning inför avfärden hem. De flesta var nöjda med en fin höstträff och framför allt trevligt sällskap.

En fråga som dök upp på mötet var: Om det finns ett **Lilla** Edet så borde det finnas ett **Stora** Edet. Var ligger det? Detta är nu utrett också. Det finns och det är det ursprungliga **Trollhättan**. Så nu vet ni det. Styrelsen startar genast arbetet med nästa träff, håll utkik efter var vi ses nästa gång.



Old Dr

goda drycker

nu i **OSKARSTRÖM**
där Mariestads Bryggeri AB
öppnar
HEMSERVICE
Brogatan 20



Lagerförsäljning:
måndagar, torsdagar 17.30—19.00

Föreståndare:
Sven Martinsson

Tel. tills vidare 035/613 47 tisdagar—onsdagar 17.00—19.00

Oljan bättre än öl TYCKTE TJUVEN

— Av Stewe Andersson —

JÖNKÖPING (KvP) Öltjuvar härjar på Bancobryggeriernas nederlag i Jönköping. Den senaste tiden har bortåt 20 000 ölburkar och -flaskor stulits. Gruppchef Kurt Sohlberg i Jönköping har tillsammans med polis i flera nätter vaktat nederlaget men då har tjuvarna hållit sig borta. I går slog de till igen men den här gången var det inte öl tjuvarna var ute efter — det var olja.

■ Via en slang till en tankbil länsades företagets förråd på 4 000 liter eldningsolja. Det stora öllagret på 12 000 flaskor lämnades dock i fred den här gången.

— Det låter otroligt men är faktiskt sant, säger Kurt Sohlberg på Bancobryggerierna. Tjuvarna hade struntat i ölet men tömt oljetanken helt och hållet. Dagen innan hade

vi fått hem 4 600 liter olja men när vi kom på morgonen stod mätaren på noll och pannan hade stannat — det fanns bara några centimeter olja kvar på botten i tanken.



Medlemsbladet har flera gånger tidigare grävt ner sig i bryggeriernas varumärken och logotyper och hur de ärvs från bryggeri till bryggeri genom historien. Nu tar vi fram det bryggerihistoriska förstoringsglasat igen och fokuserar på en logga som färdats genom tre landskap och flera olika bryggerier, för att till slut hamna någon helt annanstans än där färden började. Häng med så följer vi logotypens väg i tid och rum och gör några utvecklingar på vägen.

Historien om en logga

TEXT: Henrik Josefsson

Att varumärken plockas upp ur historien av bryggerier för att ge en känsla av kontinuitet och gammal svensk tradition blir allt vanligare. Och det gäller såväl mindre hantverksbryggerier som de stora koncernerna med sina digra produktkataloger efter många år av uppköp och samgåenden. Ett av alla dessa fall är en logotyp som har sitt ursprung för många år sedan i dalsländska **Mellerud** och som via lite omvägar och en längre paus nu används 30 mil därifrån, i **Grängesberg** i Dalarna.

Melleruds bryggeri i Dalsland har gamla anor. I **Spendrups** marknadsföring heter det: "På *Melleruds bryggeri slog man tappen ur den första öltunnan redan 1904*". Letar man i tidningsarkiven hittar man en ännu äldre historia. Redan den 12 juli 1895 skriver **Post- och inrikes tidningar** att Mariestadsbon **Conrad Ekendal** ämnar "drifva tillverkning och försäljning af malt- och läskedrycker under firma *Melleruds Bryggeri, C. Ekendal*".

Den 12 Juni.
Conrad Ekendal från Mariestad ämnar i Mellerud, Holms socken, drifva tillverkning och försäljning af malt- och läskedrycker under firma **Melleruds Bryggeri, C. Ekendal.**

Post- och inrikes tidningar 12/7 1895



Bryggeri.
Melleruds Bryggeri med inventarier och lager säljes eller utarrenderas af Disponenten C. Ekendal i Mariestad. -02528-

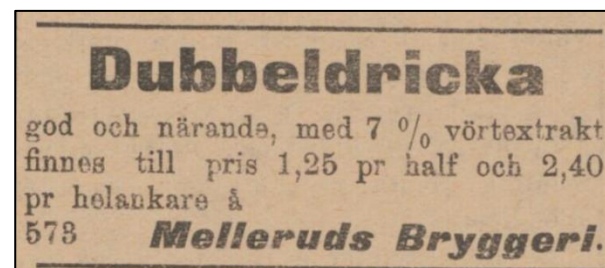
Göteborgs Morgonpost 30/10 1901

Två år senare har **Elfsborgs Läns Tidning** en annons från bryggeriet där det framgår att man säljer lageröl, pilsneröl och läskedrycker. I en krönika med titeln *"Reseskildringar från Sundal och Nordal"* i samma tidning den 4 juli **1899** framgår det tydligt att bryggeriet såg ett gyllene tillfälle till gratis marknadsföring genom att hålla i skribenten öl: *"Naturligtvis gjorde vi ett besök vid bryggeriet och besågo dess originella lagerkällare, hvarefter vi blefvo bjudna på lämplig förfriskning. Hvilken ölsort, som är bäst, är en smakfråga, som är svår att riktigt besvara, men ett är säkert, att så många ölsorter, som man kan få till lufs i Mellerud, har jag aldrig tillförne fått på ett ställe. Gör ett försök med Melleruds bryggeri."* Krönikan fortsätter med att skribenten går på krogen för en *"glad middag"* och sedan ger han sig ut i Mellerud och har vissa besvär med att få iväg ett telegram till sin redaktör.

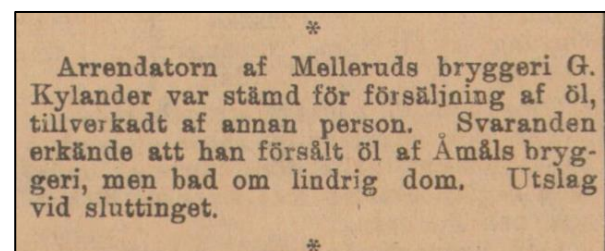
Melleruds bryggeri var ett typiskt mindre bryggeri av den typ som fanns i alla svenska orter vid den här tiden. Försäljningen är i första hand lokal. **1903** kan man läsa i **Västra dagbladet Vänersborgs-posten** att ett annat Melleruds-bryggeri, **Österråda Svagdricks-bryggeri**, skaffat sig häst och vagn



Elfsborgs läns tidning 20/4 1897



Elfsborgs läns allehanda 11/3 1904



Elfsborgs läns allehanda 10/9 1907



Dalpilen 28/6 1910

Dubbeldricka

god och närande, med 7 % vörtextrakt
finnes till pris 1,25 pr half och 2,40
pr helankare å
578 **Melleruds Bryggeri.**

Elfsborgs läns allehanda
11/3 1904

Melleruds bryggeri har nu på
arrende öfvertagits af hr Killander,
som antages komma att förbättra
tillvårknigen.

Västra dagbladet Skaraborgsposten
5/11 1905

Den rörelse med tillverkning och försäljning af maltdrycker, som Conrad Ekendal idkat i Mellerud under firma Melleruds Bryggeri C. Ekendal, har öfverläts till Walter Adalbert Söderström från Mariestad, hvilken fortsätter rörelsen under firma **Melleruds Bryggeri**

Elfsborgs läns annonsblad 4/10 1907

En "ölstämman"

förestår i Mellerud den 7 oktober.
Melleruds bryggeri har begärt att
å tomt nr 24 få öppna ölschapp och
innehavaren av hotell Ottosson har
begärt rättighet till utskänkning av
vin och öl (i vidare utsträckning).
Kommunalnämnden har i båda fallen
avstyrkt, men vid stämman kommer
att bli talrik uppmarsch och
användning av fullmakter i stor utsträckning.

Reformatorn 1/10 1908

— För olaga ölförsäljning dömlas
disponenten för Melleruds bryggeri
Erik Sabroe böta 30 kr., tre personer
i Brålanda att böta 40 kr. vardera
och en å samma plats att böta 50 kr.

Provinstidningen Dalsland
14/3 1917

Förskingring i Mellerud. Av polisen i Vänersborg har anhållits en
vid Melleruds bryggeri anställd
person Magnus Robert Dahlberg,
född 1884, för förskingring av omkring
1,000 kr. från bryggeriet. D.
erkände delvis, och häktades på
onsdagen av landsfiskalen i Mellerud.

Provinstidningen Dalsland
19/2 1924

för att öka räckvidden för sina
drycker. Melleruds bryggeris svar
blir att skaffa en ox (Jag antar att
det är det som menas i tidnings-
notisen): "Melleruds bryggeri har
nu följt exemplet, men skaffat sig
en behornad dragare, så man
behöfver ej sväfvva i okunnighet om
hvarifrån utkörarne äro då de
färdas fram."

Öl säljs annars direkt ur bryggeriet
till allmänheten. Något som inte är
populärt hos den lokala nykter-
hetsrörelsen som försöker stoppa
fylleriet i Mellerud. I tidnings-
arkiven nämns då och då
bryggeriet i samband med
nykterhetsstrider eller att
bryggeriet hamnat i trubbel på
olika sätt. **1907** åtalas den
dåvarande arrendatorn av
bryggeriet för att ha sålt öl som i
själva verket bryggts på **Åmåls
bryggeri**. **1912** lyckas disponenten
på Melleruds bryggeri lugna ner
nykterhetsrörelsen som utlyst ett
protestmöte mot drickandet på
gatorna, genom att lova att sluta
sälja öl på bryggeriet klockan sex
och inte sälja till folk som drar
omkring och dricker öppet i
Mellerud. **1917** pågår en strid
mellan bryggeriet och Melleruds
köpings kommunalstämma om det
ska vara tillåtet att sälja öl direkt
från bryggeriet medan arbetet med
järnvägen **Mellerud–Arvika** pågår.

Uppenbarligen är kommunen rädd för den explosiva kombinationen tillresta rallare och ölförsäljning som ju lett till oroligheter och handgemäng runt om i landet där järnvägen drog fram. Bryggeriet ligger dessutom bara ett kort stenkast från järnvägen. Månaden efter att järnvägsfrågan nämnts i pressen döms disponenten på bryggeriet för olaga ölförsäljning. Det framgår dock inte i tidningsarkiven vilken ölförsäljning som rättsfallet gällde.

Den här typen av dragkamp mellan å ena sidan ett lokalt bryggeri och å andra sidan den lokala nykterhetsrörelsen är långt ifrån något unikt för Mellerud. Så här såg det ut överallt i Sverige runt förra sekelskiftet. Medlemsbladet har tidigare (*nr 3, 2016*) berättat om en liknande kamp i sörmländska **Vingåker** runt samma tid. Ingredienserna är ofta desamma: Ett bryggeri som tar alla tillfällen i akt att få ut sina drycker, lokala överförfriskade ölgubbar och en nykterhetsloge som efter att ha fått bukt med de värsta delarna av spritens skadeverkningar nu tar sig an ölet.

I Melleruds bryggeris marknadsföring talas det om **MB-varor**. Bokstavskombinationen "MB"

Det protestmöte,

som varit ifrågasatt i Mellerud, mot öldrickningen på gatorna, har inställts. Disponenten för Melleruds bryggeri har nämligen utlovat att från 1 april skall bryggeriet stänga sin försäljning kl. 6 e. m. och vägra att till avhämtning utlämna öl till personer, som påträffats drickande öl ute på gatorna.

Provinstidningen Dalsland 3/4 1912

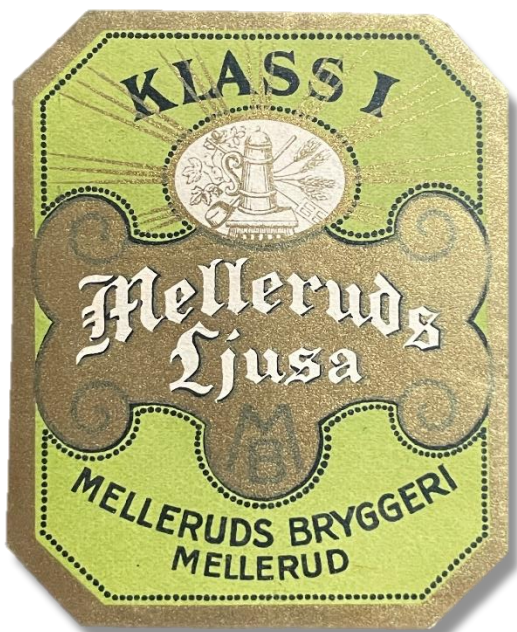
Ölförsäljningen i Mellerud stoppas i loken.

K. bhde har nu meddelat utslag i anledning av de besvär Frans Viktor Larsson-Alm anförte över Melleruds köpings kommunalstämmas beslut den 14 november 1916 att hos k. bhde göra framställning om förbud för innehavaren av Melleruds bryggeri att från den 1 januari 1917 och så länge arbetena med byggandet av järnvägen Mellerud—Arvika komme att pågå, försälja öl från tillverkningsstället annorledes än genom försändning till vederbörande köpare efter rekvisition.

Enär klagandens uppgift, att vid ärendets behandling å stämman framställd begäran om omröstning blivit av stämmans ordförande lämnad utan avseende, icke kan anses ha blivit bestridd samt vid sådant förhållande beslutet icke kan antagas ha tillkommit i laga ordning, har k. bhde undanröjt detsamma.

K. bhde har vidare funnit den väckta frågan om meddelande av ifrågavarande förbud hava förfallit.

Provinstidningen Dalsland 24/2 1917



Melleruds "MB"-logotyp tar sig lite olika former genom åren innan den får sitt slutgiltiga utseende.

förknippas med bryggeriet och fungerar som en mer hanterbar förkortning för bryggeriets namn. Melleruds bryggeri köps upp av västgötska **Mariestads bryggeri 1907** och nu uppstår den bryggerihistoriska slumpen att de båda systerbryggerierna har samma initialer. Det blir praktiskt för båda att använda förkortningen MB och på senare etiketter har båda bryggerierna samma logotyp. Ett "MB" på kortändan av en stiliserad öltunna, krönt av en borgliknande krona med fem torn.

Samma logotyp kunde ses på de båda bryggeriernas bilar och chaufförernas mössmärken.

Efter ett drygt halvsekel tillsammans lägger Mariestads bryggeri **1959** ner sin dalssländska verksamhet. Ensam bärare av "MB"-initialerna är nu Mariestad. Under de kommande åren kommer det mer och mer att falla i glömska var förkortningen egentligen hade sitt ursprung och den distinkta logotypen förknippas alltmer endast med Mariestads bryggeri.

1967 kliver nästa bryggeri in i vår bryggerihistoriska tillbakablick. Det är **Grängesbergs bryggeri** i Dalarna som börjar expandera och köper upp Mariestads bryggeri – det första i en rad uppköp som bryggeriet skulle komma att göra.

Allt eftersom fler bryggerier togs över skulle Grängesbergs varumärkeskatalog komma att bli allt tjockare. Efter fem år, **1972**, läggs Mariestads bryggeri ner, men varumärket Mariestads kommer att senare att göra comeback och få en långt större spridning än när Mariestads bryggeri faktiskt existerade. Ett annat varumärke som hamnar i Grängesbergs ägo är i och med Mariestadsaffären även Melleruds bryggeri. Ett bryggeri som alltså lades ner innan Grängesbergs bryggeri blev ägare av namnet, men som man nu får med på köpet. Även detta gör senare comeback och även detta i långt större skala än när själva bryggeriet existerade.

Namnet Mariestads bryggeri lever kvar även efter att Grängesbergs bryggeri tagit över och lagt ner Mariestads bryggeri, nu med avsändare "GrängesBryggarn". Mariestads bryggeri finns inte längre, men på de nya etiketterna anknyter man till historien och till de båda syskonbryggerierna i Mariestad och Mellerud. På den svarta 70-talsetiketten är en variant av Mariestads etikett från tiden före 1920 avbildad, komplett med guldmedaljen från **Konst- och industriutställningen i Stockholm 1897** och silvermedaljen från



Annons för "MB-varor" i Elfsborgs läns allehanda



Med samma ägare fick de båda bryggerierna Melleruds och Mariestads med tiden identiska logotyper.



"Bryggeriet sett från nya jernvägsbron"
Foto: P.A. Eriksén 1889.
Ur Västergötlands museums
samlingar/Digitalt Museum



Mariestad 1878. Senare dyker ytterligare en variant av etiketten upp som festivalöl för Mariestads 400-årsjubileum **1983** och denna gång med avsändare **Spendrups Bryggeri**. Vid det här laget har Grängesbergs bryggeri bytt namn efter ägarfamiljen Spendrup. Än så länge ligger den klassiska "MB"-logotypen på is, men det ska komma att ändras.

På 1990-talet återlanseras "Mariestads" som varumärke av Spendrups bryggeri. Mariestads bryggeri har vid det här laget inte funnits på över 20 år, men man anknyter till historien på de nya etiketterna med medaljerna från 1800-talet, en illustration av bryggeriet och en ny slogan: "Hantverk och tradition".

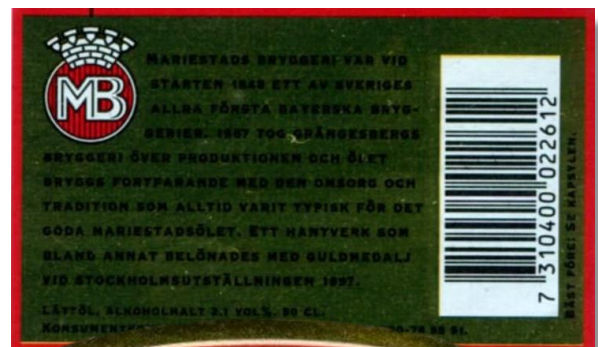
Spendrups chefsbryggmästare **Richard Bengtsson** säger till **Mariestads-Tidningen 2019**: "Man brukar prata om ett varumärkes DNA – vad det är som kännetecknar olika varumärken och Mariestads har någonting speciellt."

På etiketterna står det nu "Mariestads Bryggeri AB" eller "MBAB", vilket kanske kan tyckas konstigt eftersom bryggeriet inte existerar, men det som många kanske inte känner till är att själva

bolaget faktiskt fortfarande finns. Det ingår fortfarande som en del av Spendrups Bryggeriaktiebolag. Registrerat **26 april 1897** är det aldrig avregistrerat utan finns fortfarande, med verksamhetsbeskrivningen: *"Bolagets verksamhet är att bedriva tillverkning och försäljning av dryck samt idka därmed förenlig verksamhet."* Visserligen utan anställda eller omsättning, men alltså ett existerande aktiebolag.

Och nu vidare till denna artikels huvudfokus - logotypen "MB": Senare under 1990-talet dyker nämligen den gamla loggan från Mellerud och Mariestad upp igen. Till en början på baksides- och halsetiketterna på Mariestadsflaskorna, men längre fram centralt placerad på framsidan. Vid det här laget är loggans dalsländska rötter sedan länge glömda och är numera ett av bryggeribranschens allra mest spridda och igenkännbara varumärken.

Samtidigt har "Mariestads" satt staden Mariestad på kartan för många, och många upplever ölet som lokalt trots att bryggeriet stängde 1972. Och ölturister som letar efter bryggeriet på visit i Mariestad letar förgäves. På platsen där Mariestads bryggeri låg





Från Mellerud, via Mariestad, till Grängesberg.



finns nu ett äldreboende.

Linda Svensson, museichef på **Vadsbo museum** i Mariestad säger till **Mariestads-Tidningen 2019**: *”För varje år som går kommer fler och fler till Mariestad för att titta på bryggeriet. Tyvärr finns det ju inte kvar. Men det är roligt att vi har mikrobryggerier i stan så att det ändå tillverkas öl här. Men det är lite tråkigt att vi inte har så många spår kvar av bryggeriet. Det har verkligen gjort namnet Mariestad känt. På ett sätt får man väl tacka för att sammanslagningen fick namnet att växa.”*

2013 sluts den bryggerihistoriska varumärkescirkeln när Spendrups återuppväcker nästa bryggerinamn. Det blir dags att damma av och återanvända varumärket *”Melleruds”*. Chefsbryggmästare Richard Bengtsson säger till **TTELA** i en artikel **2023**: *”Det var lite utav en slump att det var Melleruds som skulle återuppstå. Det var Ulf Spendrup som kom med idén att använda Melleruds bryggeri, det bara slank ur honom. Han jobbade ju på bryggeriet i Mariestad på 1960-talet, det kanske kom därifrån. Melleruds står för ett gammalt, fint och gediget bryggeri och namnet hade inte använts på 60 år.”*

När det nu gäller att formge den nya produkten "Melleruds" uppstår en bryggerihistorisk varumärkesparadox: Melleruds tidigare logotyp har blivit upptagen. Den hade sedan 20 år suttit på Mariestads flaskor och att använda samma logga på två olika öl skulle uppfattas som oerhört förvirrande. Melleruds får hålla till godo med en nyritad version: Ett ensamt "M" i en stil som påminner om en poststämpel. I kombination med etikettens gamla bild av Melleruds järnvägsstation ger det en känsla av historiska vingslag.

Precis som i fallet Mariestads upplever många nu Melleruds som ett lokalt märke, även om bryggeriet stängde för 65 år sedan. Ölintresserade som tar sig till Mellerud kan i alla fall fortfarande se den gamla bryggeribygnaden som överlevt in i vår tid.

Fallet med "MB" är långt ifrån det enda i den svenska bryggerihistorien där varumärken bytt plats och återuppstått på nya ställen och i nya sammanhang. Det är långt ifrån det första fallet och med fullständig säkerhet inte det sista. Och man kan nog också vara säker på att Medlemsbladet kommer att rikta det bryggerihistoriska förstoringsglasat mot fler exempel framöver.

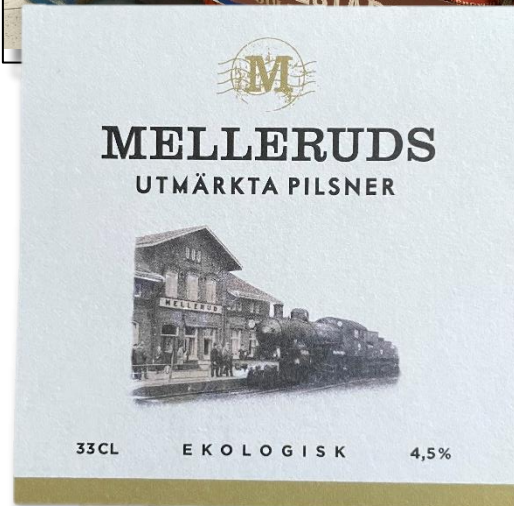


Foto: Henrik Josefsson